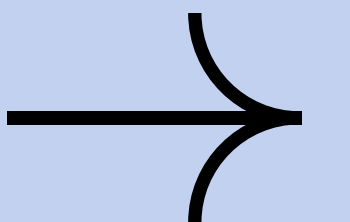


НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА



апрель



ЗАМЕНИТ ЛИ ИИ ЛЮДЕЙ И ИХ РАБОЧИЕ МЕСТА?

Корпорация IBM в мае 2023 года сообщила, что приостановит на пять лет найм сотрудников, которых может заменить ИИ. Об этом сообщил глава корпорации Арвинд Кришна в интервью агентству [Bloomberg](#).

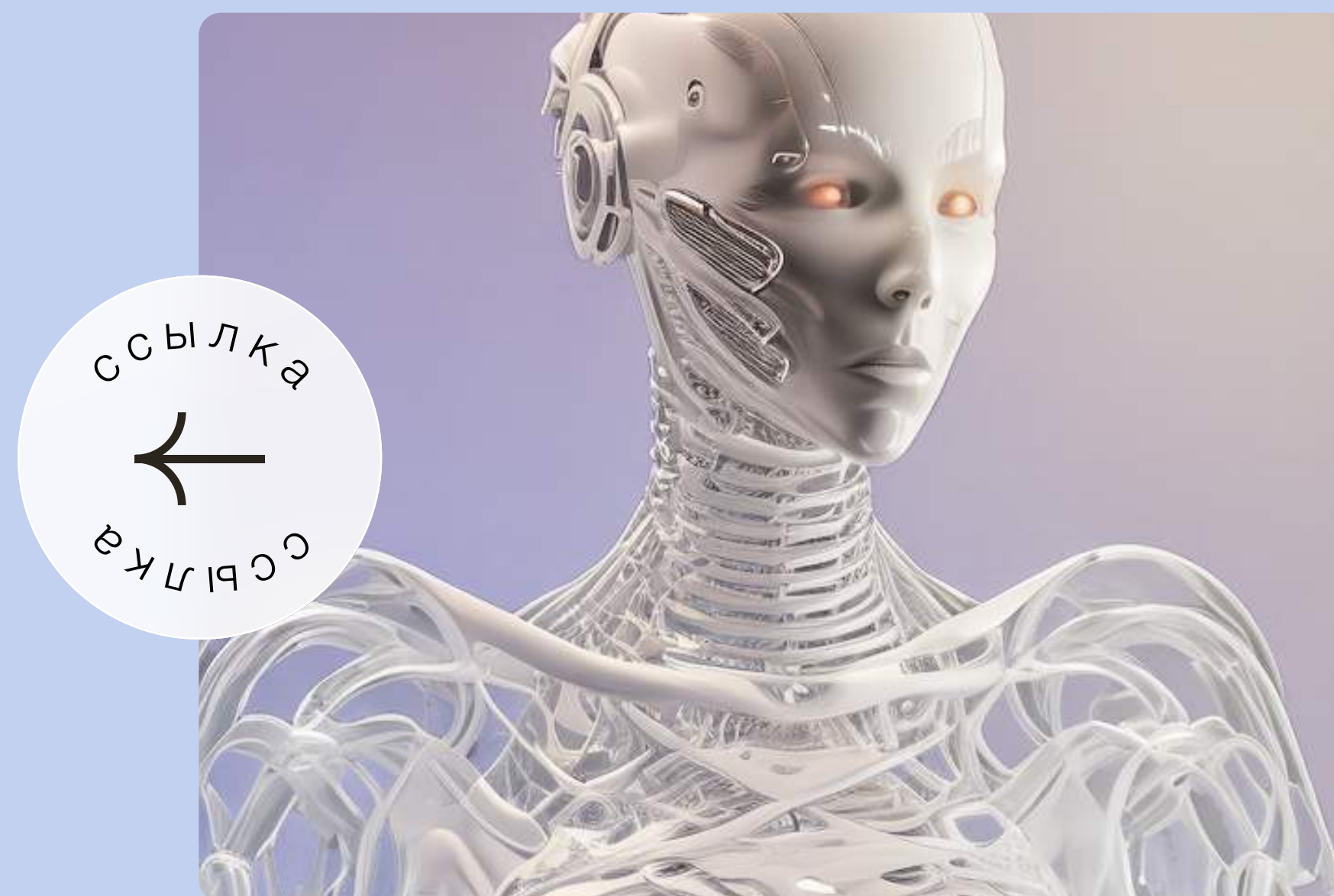
По его словам, в компании работают примерно 26 тыс. сотрудников, которые не задействованы в общении с клиентами.

«Я мог бы легко увидеть, как 30% этих сотрудников будут заменены искусственным интеллектом <...> в течение пятилетнего периода», — сказал Кришна.

Согласно результатам опроса, проведенного телеканалом [Fox News](#), большинство американцев негативно относятся к ИИ и считают, что власти должны регулировать эту сферу.

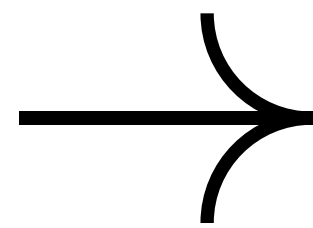
ЗАБЛОКИРОВАТЬ НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Глава SpaceX, Tesla и Twitter Илон Маск, сооснователь Apple Стив Возняк и ещё более 1000 экспертов призвали на полгода приостановить обучение систем искусственного интеллекта более мощных, чем GPT-4, чтобы понять, как их контролировать, пока не будут созданы, внедрены и проверены независимыми экспертами общие протоколы безопасности. Гонка в создании «мощных цифровых умов» грозит тем, что они заменят людей, предупредили они в [открытом письме](#), которое подписали уже более 27 000 человек.

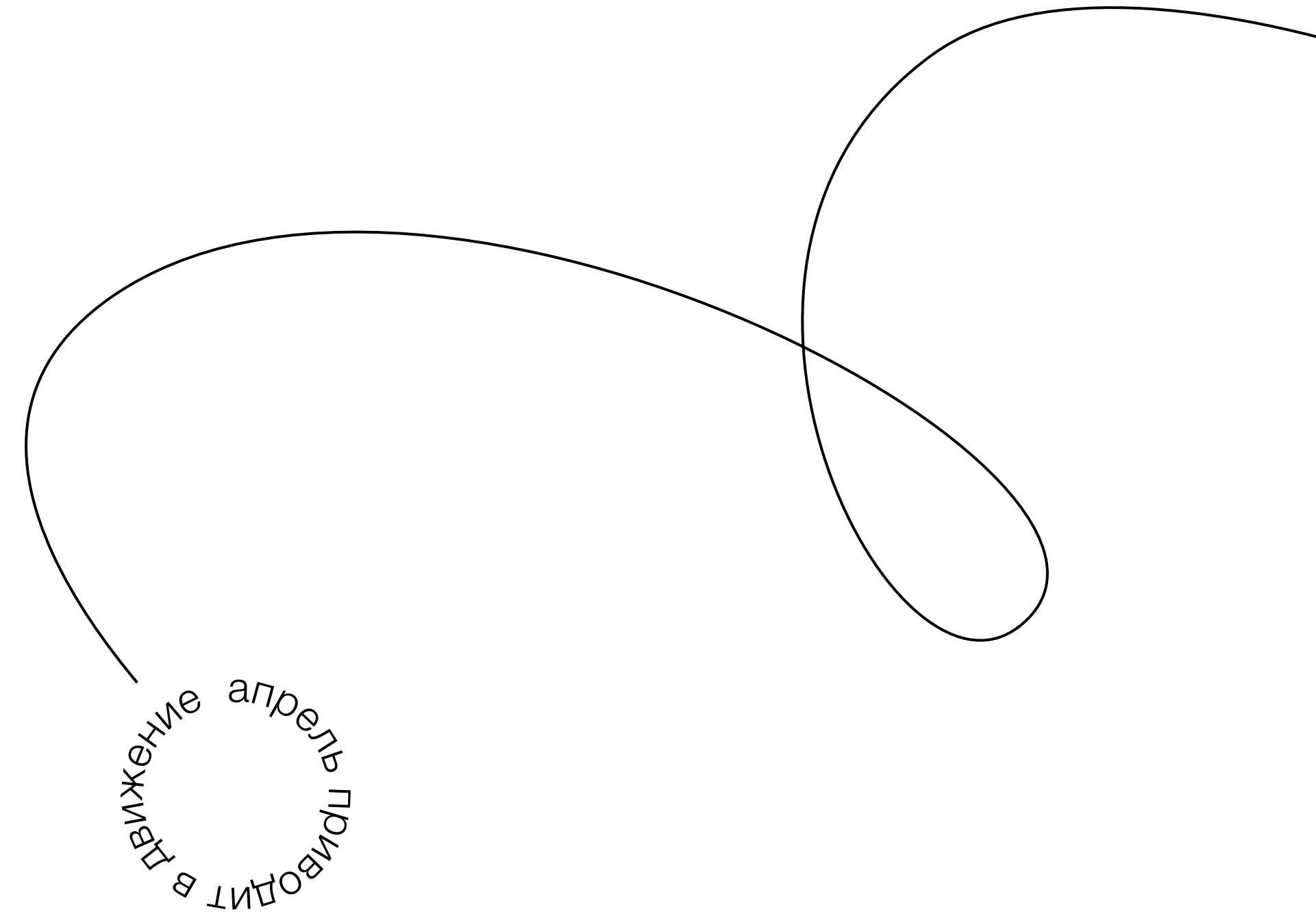


Ранее Илон Маск [заявил](#), что развитие ИИ может грозить уничтожением человечества. По его словам, ИИ может оказаться опаснее, чем неудачно смоделированные или собранные самолеты, или плохо собранные автомобили, так как «у него есть потенциал для уничтожения цивилизации». Маск считает, что развитие технологий может привести к тому, что ИИ будет принимать решения за людей, которые не смогут отключить его.

Многие вопросы остаются открытыми: действительно ли нужно сокращать сотрудников, которые не общаются с клиентами, вслед за IBM? А можно ли заменить оставшихся ботом-помощником? Что будет с рабочими местами и ведёт ли развитие ИИ к уничтожению цивилизации?



Давайте разбираться, что происходит в России с нейросетями и что думают об их использовании представители агентского бизнеса.



НЕМНОГО ПРЕДЫСТОРИИ

«Персептрон»

Концепция нейросетей начала формироваться ещё в 40-ых годах прошлого века. Главной идеей было создание механизма, который смог бы имитировать функции человеческого мозга. К концу 50-х мир увидел первую практическую реализацию нейросети — «Персептрон». Ее изобрёл американский психолог Фрэнк Розенблатт.

Нелинейные функции активации

В дополнение к методу исследователи придумали нелинейные функции активации. Они позволяют сети моделировать сложные взаимосвязи между входами и выходами. Это заложило основу для недавнего «возрождения» нейронных сетей уже в лице Deep Learning («глубокое обучение»). Люди смогли обучать гораздо более крупные и сложные сети, что привело к прорывам в областях применения. Нейросети научились лучше распознавать изображения, речь и обрабатывать естественные языки.

Метод обратного распространения ошибки

Но на «Персептроне» изучение нейросетей остановилось до конца 20-го века. Пока не появился метод обратного распространения ошибки.

Простыми словами, компьютер, который использовал такой метод, уже сам корректировал себя в зависимости от правильности ответа. Для этого он после каждого прохода по сети выполнял проход в обратную сторону и регулировал параметры.

Deep Learning

В 2000-х появились мощные графические процессоры и стали доступны большие объёмы данных. Это привело к появлению алгоритмов Deep Learning («глубокое обучение» — совокупность методов машинного обучения, основанных на обучении представлениям, а не специализированных алгоритмах под конкретные задачи).

Принцип работы этих алгоритмов похож на метод обратного распространения ошибки. Но нейросеть в этом случае обучается за счёт комплекса задач, а не одной.

Нейросети сейчас

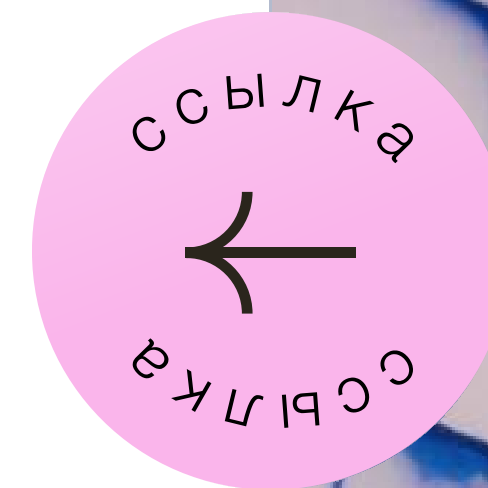
Одной из самых прорывных историй является создание модели GPT-3 (Generative Pretrained Transformer 3) — языковой модели, разработанной OpenAI (они и создали ChatGPT). Нашумевшую модель представили в 2020 году. Её тренировали на огромном количестве текстовых данных и научили выполнять разные языковые задачи. В конце прошлого ноября вышла ChatGPT и спустя два месяца пробила отметку в 100 миллионов пользователей, получив статус самого быстрорастущего онлайн-сервиса за всю историю. Говорят, что в OpenAI сначала сами не предполагали, что сервис станет настолько популярным.



ЗАМЕНЯТ ЛИ НЕЙРОСЕТИ ЧЕЛОВЕКА?

Нейронные сети успешно имитируют человеческую речь, генерируют изображения и применяются во множестве сфер: от сельского хозяйства до обработки массивов данных.

В последнее время искусственный интеллект поднял много шума: диджитал-сообщества кипят обсуждениями, смогут ли нейросети заменить в диджитале копирайтеров, дизайнеров, аналитиков и других специалистов. Что тогда будет с отраслью и рабочими местами?



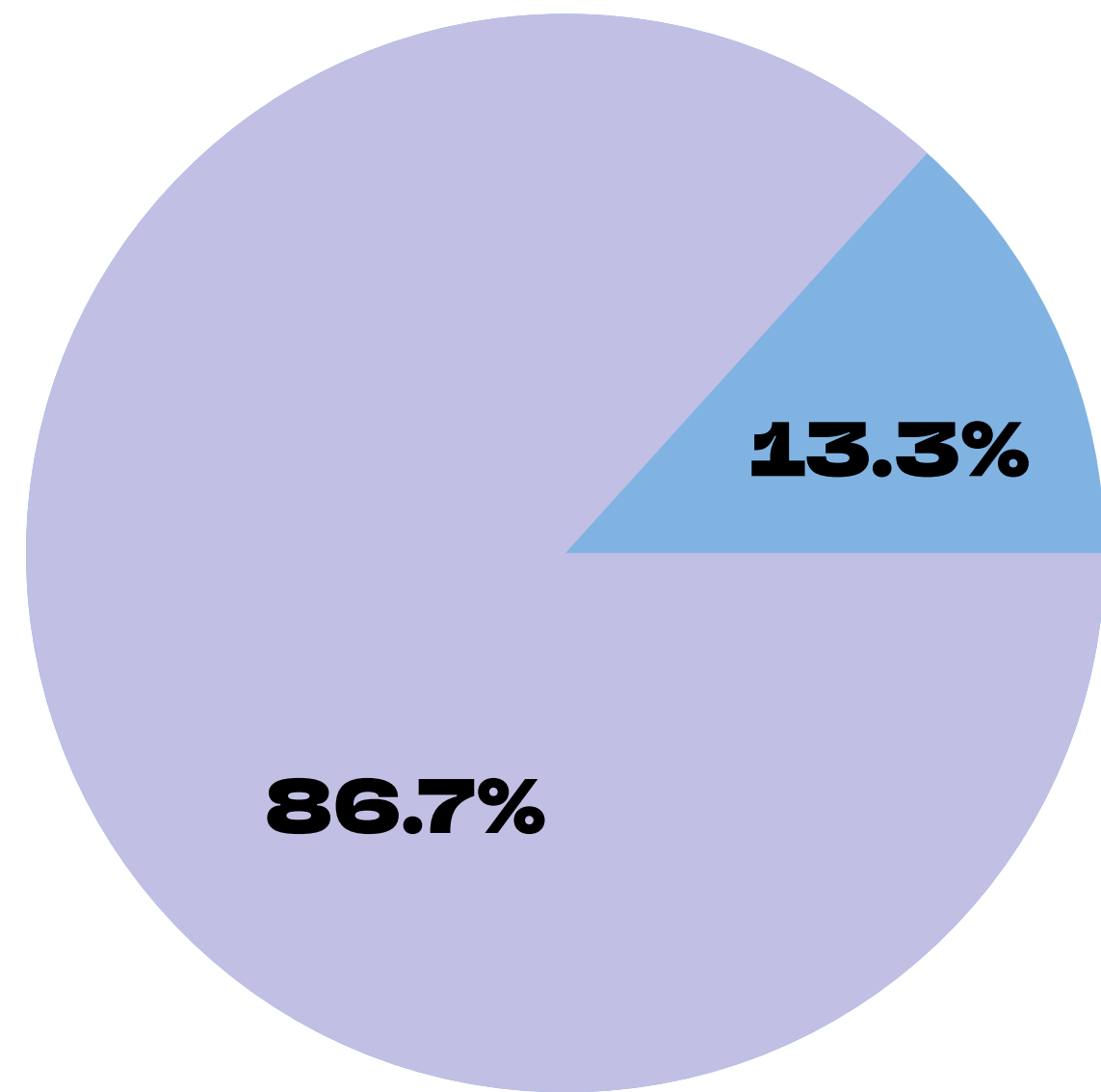
МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ ДИДЖИТАЛА

Чтобы отразить мнение российского диджитала, мы собрали высказывания коллег из 15 агентств по разным направлениям: смм, перформанс, пиар, мобильное продвижение, креатив, стратегии, аналитика, брендинг. И выяснили, что же они думают по поводу всех вышепоставленных вопросов.



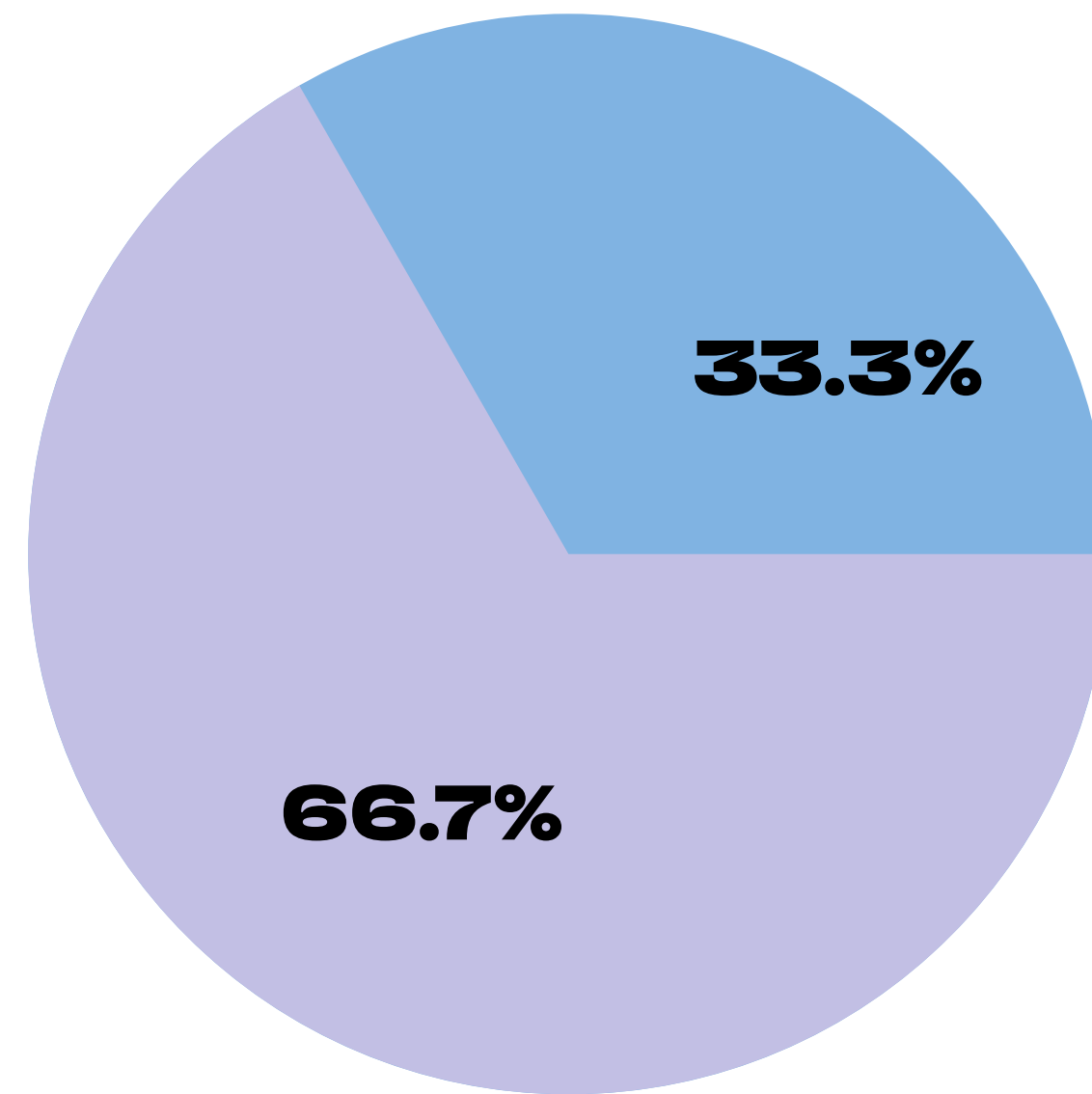
Используете ли вы в своей внутренней работе нейросети?

● да ● нет



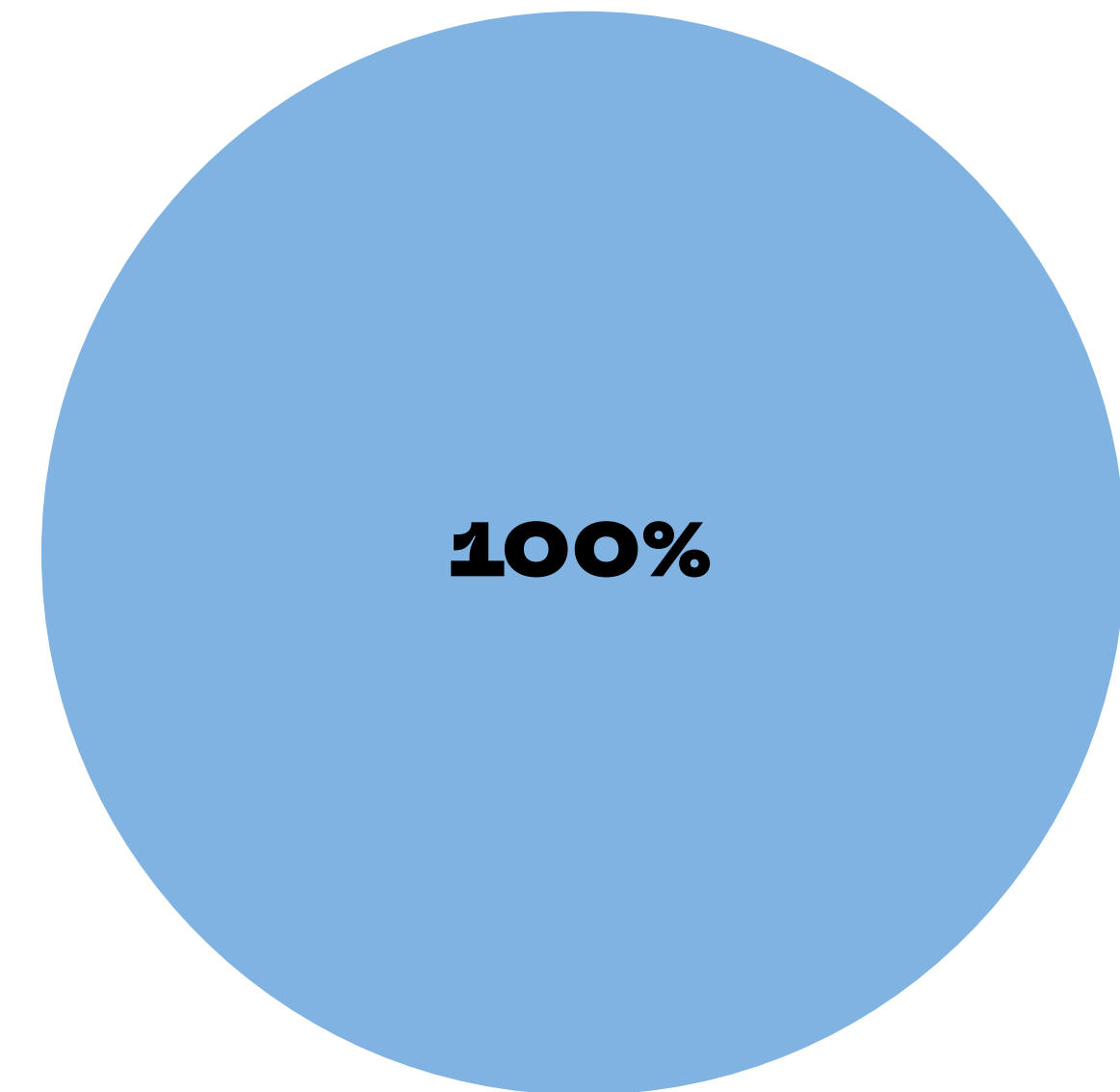
Используете ли вы нейросети в работе над клиентскими проектами?

● да ● нет



В вашей компании собираются заменить рабочие места с помощью ИИ?

● да ● нет



МНЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Мы внедрили ИИ для ускорения внутренних процессов: генерации референсов и иллюстраций для наших креативных предложений. У нас в команде есть сотрудник, отвечающий за внедрение ИИ в повседневную работу. Мы подсчитали, что за апрель 2023 года сэкономили более 17 часов работы благодаря работе с ИИ в тестовом режиме.

Помимо оптимизации внутренних процессов мы также оказываем клиентам услуги при помощи ИИ — генерим раскадровки и иллюстрации для креативных концепций.



Анна Оганджян,
управляющий директор Jungle

На сегодня в Digital Twiga мы используем нейросети только внутри, но планы по применению этих инструментов в работе с клиентами достаточно амбициозные. И я не вижу риска сокращения «рабочих мест». Речь должна идти о замещении или упразднении определённых ролей и функций, прежде всего рутинных или связанных с агрегацией и интерпретацией данных, выводов на их основе, штормингов и прочих вопросов. Люди вполне могут переключиться на работу по повышению эффективности. Отказываться от такой возможности было бы с нашей стороны не просто невыгодно, но в чём-то даже опасно с точки зрения конкурентоспособности.



Никита Башмаков,
управляющий директор
TWIGA Digital

С момента появления соцсетей и формирования рынка новых медиа профессии традиционного пиара пророчили не самые яркие перспективы. Однако рынок не вымер, а работает в новой реальности, разнообразив инвентарь и усилив компетенции. Так же, думаю, будет и с ИИ — он, скорее, станет обязательным инструментом и сформирует новую экспертность и рабочие места (он уже это делает).

Но такие технологии вызывают как трепет, так и опасение. Регулирование, как мне кажется, необходимо на уровне сертификации перед выпуском технологии.



Евгений Темпераментов,
управляющий директор
TWIGA PR

Опасность использования ИИ видится мне только в одном — снижении работоспособности специалистов как аналитиков и исследователей.

Наша сфера подразумевает всё-таки взаимодействие людей с людьми, специалистов со специалистами. Но при этом ИИ может быть незаменимым помощником в автоматизации процессов и улучшении продуктов.



Екатерина Христенко,
руководитель проектов
Media First

Сложнее всего придется тем, кто не научится пользоваться данным инструментом.



Сергей Калюжный,
креативный директор
CreativePeople

ЧТО ГОВОРЯТ В АГЕНТСТВЕ «АПРЕЛЬ»

Я предпочитаю Dall-E 2 и Midjourney для визуализации идей и создания референсов, которые мы показываем клиентам на этапе защиты. ChatGPT помогает сделать интересные сценарии для спецпроектов или коротких роликов, но не могут написать «идеальный» текст даже для соцсетей.

В индустрии тренд на нейросети заметен куда сильнее. Heinz повторили свой недавний кейс, где люди рисовали кетчуп, на этот раз с помощью нейросетей. В соцсетях брендов тоже можно увидеть эксперименты с контентом, в котором применяется Midjourney, например, проект прошлого года от йогуртов Еrisa. Нейросети открывают возможности для множества UGC в будущем, если бренды смогут грамотно воспользоваться трендом.



Александр Лицкевич,
креативный копирайтер

Уверена, в обозримом будущем нейросети помогут дизайнерам избавиться от рутины, но пока даже это они делают не слишком хорошо. Например, AI способны качественно выполнить ретушь изображений без сложных вводных, но и у специалиста подобная работа займет считанные секунды, а на более сложной ретуши нейросети оставляют дефекты или, наоборот, утрачивают части изображения.

Сейчас нейросеть — не конкурент, а отличный помощник, который, надеюсь, займётся рутинной, пока дизайнер выполняет работу, непосильную для AI — создание изображений и визуальных систем требующих точного понимания задачи, креатива и контакта с клиентом.

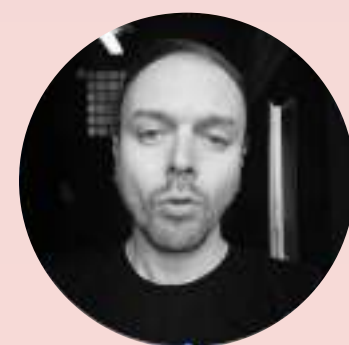


Анастасия Романова,
арт-директор

Как специалист, работающий со словом с 2004 г., я считаю, что нейросеть вполне может писать, например, малочитабельные SEO-тексты. Всё логично: машина сочиняет для машин, люди заслуживают больших возможностей для полёта мысли.

Однако в остальном есть нюансы. Ключевое в искусственном интеллекте — то, что он искусственный. Тексты от ChatGPT — топорная компиляция клишированных фраз, наиболее часто встречающихся в соцсетях, по принципу буриме. Когда я читаю подобные тексты от людей, это значит, что они торопились или недостаточно вовлечены в проект, либо близки к выгоранию.

Я убеждён, что нейросеть никогда не заменит человеческий мозг: образное мышление, чувство языка, начитанность, насмотренность, огромный словарный запас и художественно-выразительные средства, жизненный опыт — то, что и делает текст живым, убеждающим, увлекающим.



Борис Конаков,
главный редактор

Польза применения ИИ в запуске и аналитике рекламы достаточно большая:

- Удобная аналитика — загружаешь результаты проведённых рекламных кампаний и получаешь выводы и подсказки по дальнейшим гипотезам.
- Написание продающих текстов и креативов без проблем с авторскими правами.
- Оптимизация кампаний может служить отличным помощником как для новичков, так и для профессионалов. Все иногда что-то забывают.
- Написание рекламных стратегии и тактики. Это скучные и рутинные задачи, которые зачастую требуют много времени и сосредоточенности. Здесь же можно ввести ключевые вводные и получить результат, который требует минимальных правок.
- Помощь в поиске ключевых слов для поисковой рекламы.

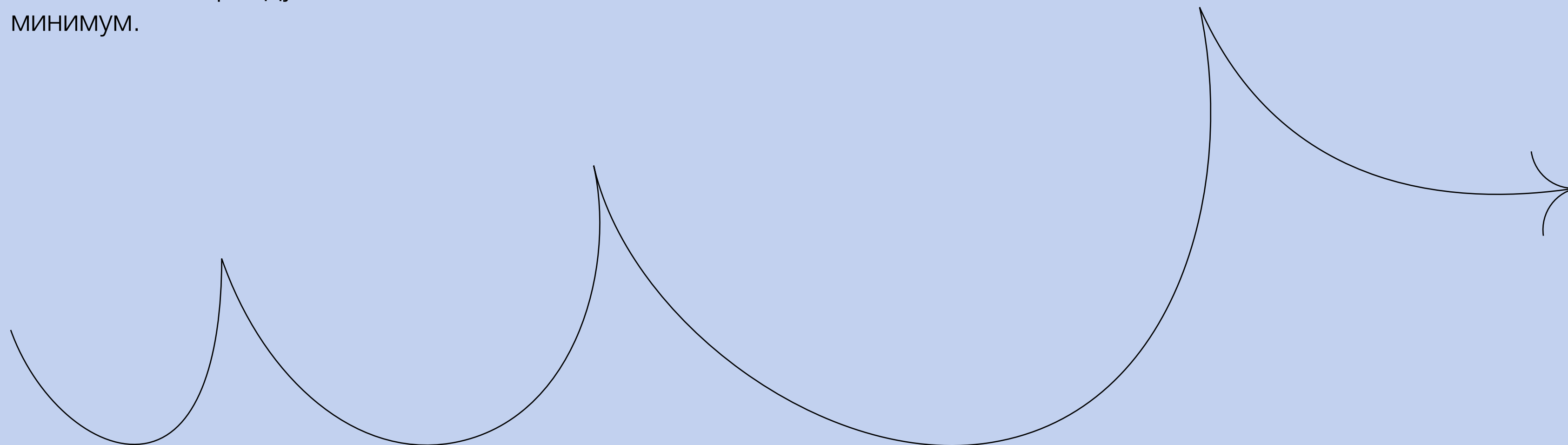
Иными словами, это не конкурент человека, а лишь инструмент. Каким в свое время стал калькулятор, компьютер и что угодно ещё.



Дмитрий Ставицкий,
руководитель отдела
медийной рекламы

У СПЕЦИАЛИСТОВ ЕСТЬ ОПАСЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЙРОСЕТЯМИ:

- В работе специалистов:
 - сотрудники, которые не «подружатся» с нейросетями, будут отставать от коллег по скорости выполнения задач и, как следствие, эффективности своей работы,
 - а многие могут начать прокрастинировать и меньше работать, так как за них всё будут делать нейросети.
- Текстовые ИИ не всегда выдают реалистичную информацию. Если публиковать сгенерированные тексты без проверки, можно получить негативную реакцию пользователей и снижение лояльности к бренду как минимум.
- Расцвет эры нейросетей может запустить очередную волну новых мошеннических схем при помощи технологии дип-фейк, подмены голоса и т. д.
- Бесконтрольное обучение нейросетей после полного выхода в интернет.



ПОДВОДИМ ИТОГИ

→ Чтобы опасения не подтвердились, работу нейросетей, как и наше с ними взаимодействие, нужно регулировать. А чтобы ещё лучше ощутить возможные последствия, коллеги предлагают пересмотреть «Чёрное зеркало» и «Терминатора».

→ Представители российской диджитал-индустрии сходятся на том, что тренд на нейросети не вытеснит живых людей, а более того — создаст новые рабочие места.

На hh.ru по тегу нейросети уже более 1000 вакансий от разных компаний:

Требуемый опыт работы: 1–3 года
Полная занятость, полный день

Сейчас эту вакансию смотрят 2 человека

Откликнуться



Специалист по работе с нейросетью/ Копирайтер

от 50 000 до 55 000 руб. на руки

Требуемый опыт работы: 1–3 года
Полная занятость, полный день

Откликнуться

Показать контакты



Prompt Engineer

з/п не указана

Требуемый опыт работы: 3–6 лет
Полная занятость, полный день

Сейчас эту вакансию смотрят 4 человека

Откликнуться



Prompt Engineer/Конструктор запросов к ИИ для SEO-копирайтинга

з/п не указана

ВЧЕМ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ БРЕНДОВ И ИХ ПРОДВИЖЕНИЯ?

СОЗДАНИИ ВИЗУАЛОВ

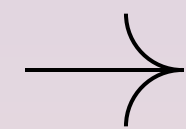
ВЁРСТКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ

ПОДГОТОВКА ЗАГОЛОВКОВ

ТЕКСТОВ

ОПИСАНИЙ ПРОДУКТОВ



ПОДГОТОВКА УСЛУГ ДЛЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

ВЁРСТКЕ ЛЕНДИНГОВ

СОЗДАНИИ ЧАТ-БОТОВ

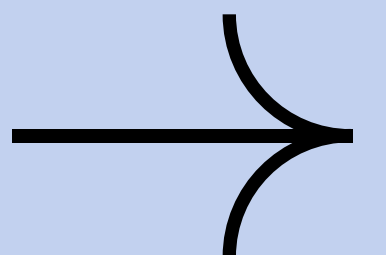


А/В-ТЕСТИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

СОЗДАНИИ СЦЕНАРИЕВ И ДАЖЕ РОЛИКОВ.



**КСТАТИ, МНОГИЕ КОМПАНИИ УЖЕ
ИСПОЛЬЗУЮТ НЕЙРОСЕТИ В СВОЕЙ
РАБОТЕ.**





**ЙОГУРТЫ
ERISA**



**БКС «МИР
ИНВЕСТИЦИЙ»**



ЖК «ЯРКИЙ»



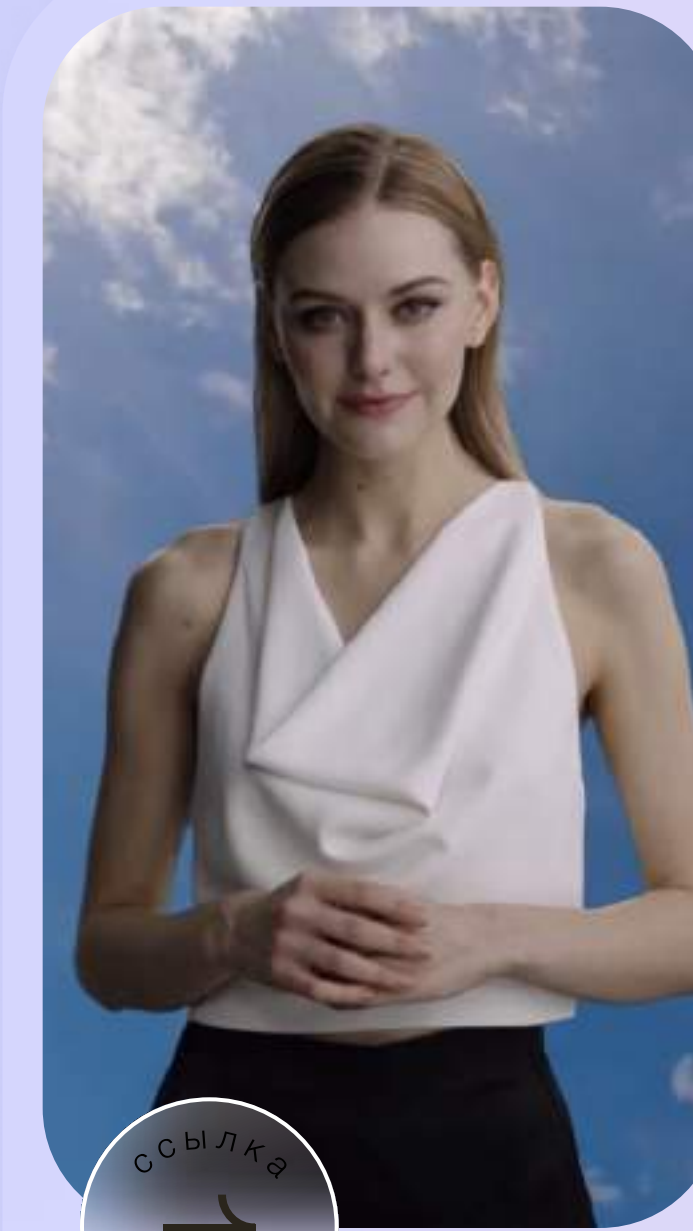
«Л'ЭТУАЛЬ»



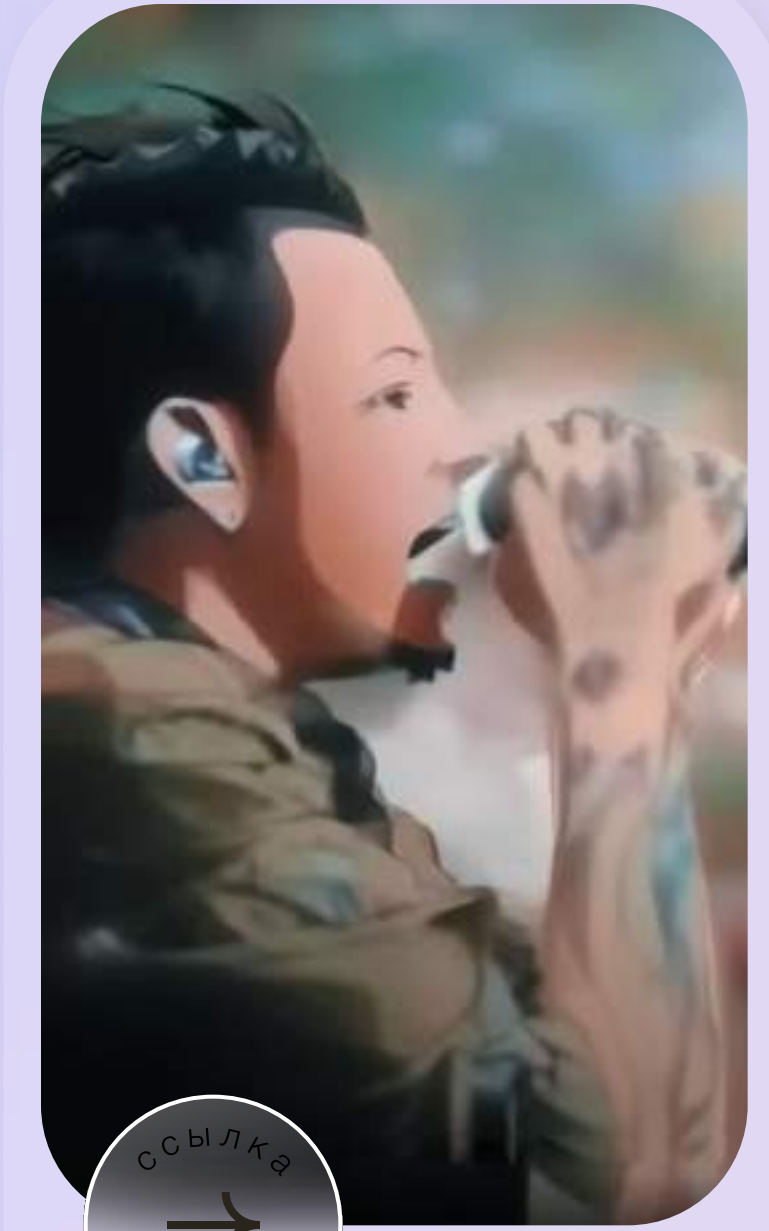
COCA-COLA



SAMSUNG



«СВОЁ ТВ»



LINKIN PARK

МЫ В АГЕНТСТВЕ «АПРЕЛЬ» УЖЕ ИСПОЛЬЗУЕМ НЕЙРОСЕТИ В РАБОТЕ С КЛИЕНТСКИМИ ПРОЕКТАМИ.

Например, в начале 2023 года помогли бренду РОСО сделать флайт новой модели смартфона в соцсетях.

Основная идея была в сторителлинге, на который пользователи могли влиять своими комментариями. Бренд предоставлял юзерам выбор, о каких функциях новинки они хотят узнать в следующем посте.

Тексты и картинки команда агентства генерировала при помощи нейросетей, разумеется, с последующей редактурой дизайнерами и прюфридерами.



А в марте мы запустили собственный флешмоб, где компании показали своё «лицо» и ответили в соцсетях на вопрос: как бы выглядел ваш бренд, если бы был человеком?

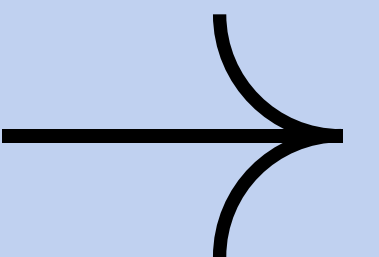
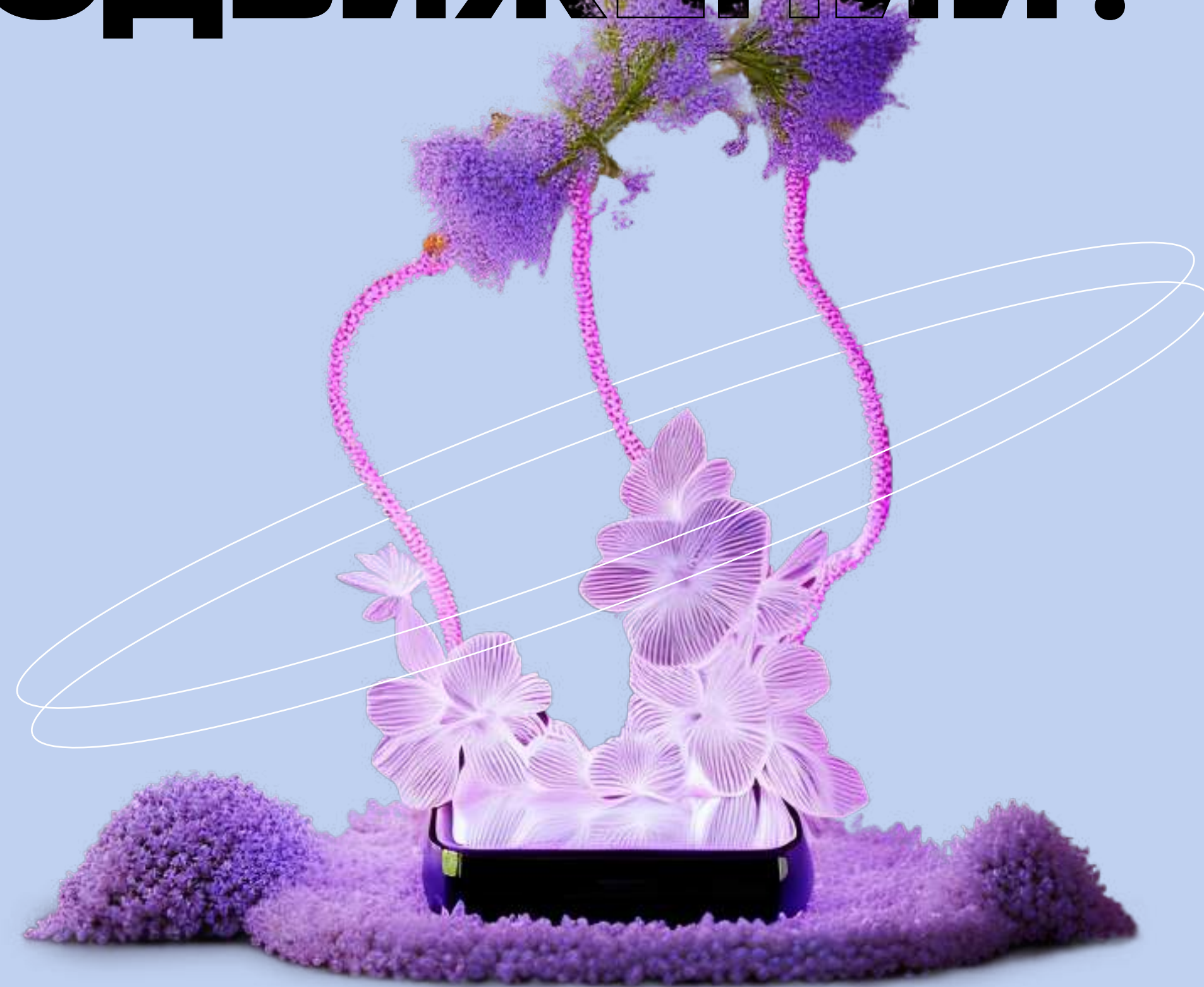
Так мы продемонстрировали, что работа нейросетей может лечь в основу креативного инфоповода и получили сногшибательные результаты:

- **100 брендов-участников**, среди них Юkassa, Rutube, QIWI, Reg.ru, МЕГА, Tank и крупные диджитал-агентства.
- **Более 300 упоминаний бренда.**
Рост брендовых запросов на 66%.
- **1033% рост посещений телеграм-канала** по сравнению с предыдущим месяцем.



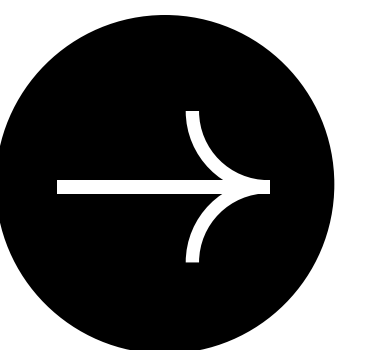
И самое главное — мы впервые вошли в ТОП-20 самых упоминаемых в сети диджитал-агентств за март 2023 года по версии Медиалогии.

КАКИЕ НЕЙРОСЕТИ ПОМОГАЮТ БРЕНДАМ В ПРОДВИЖЕНИИ?



НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Помимо простых картинок, ИИ может генерировать логотипы на основе ответов пользователя на вопросы о его бизнесе, целевой аудитории и предпочтениях по дизайну. После этого выдавать несколько готовых вариантов, в которые можно внести изменения. За короткое время можно создать логотип, визуальную идентичность, брендинг, включая дизайн веб-сайтов и макетов социальных сетей.



Составьте подробное описание того, какое изображение вам понадобится. Нейросеть сгенерирует несколько вариантов меньше, чем за минуту.

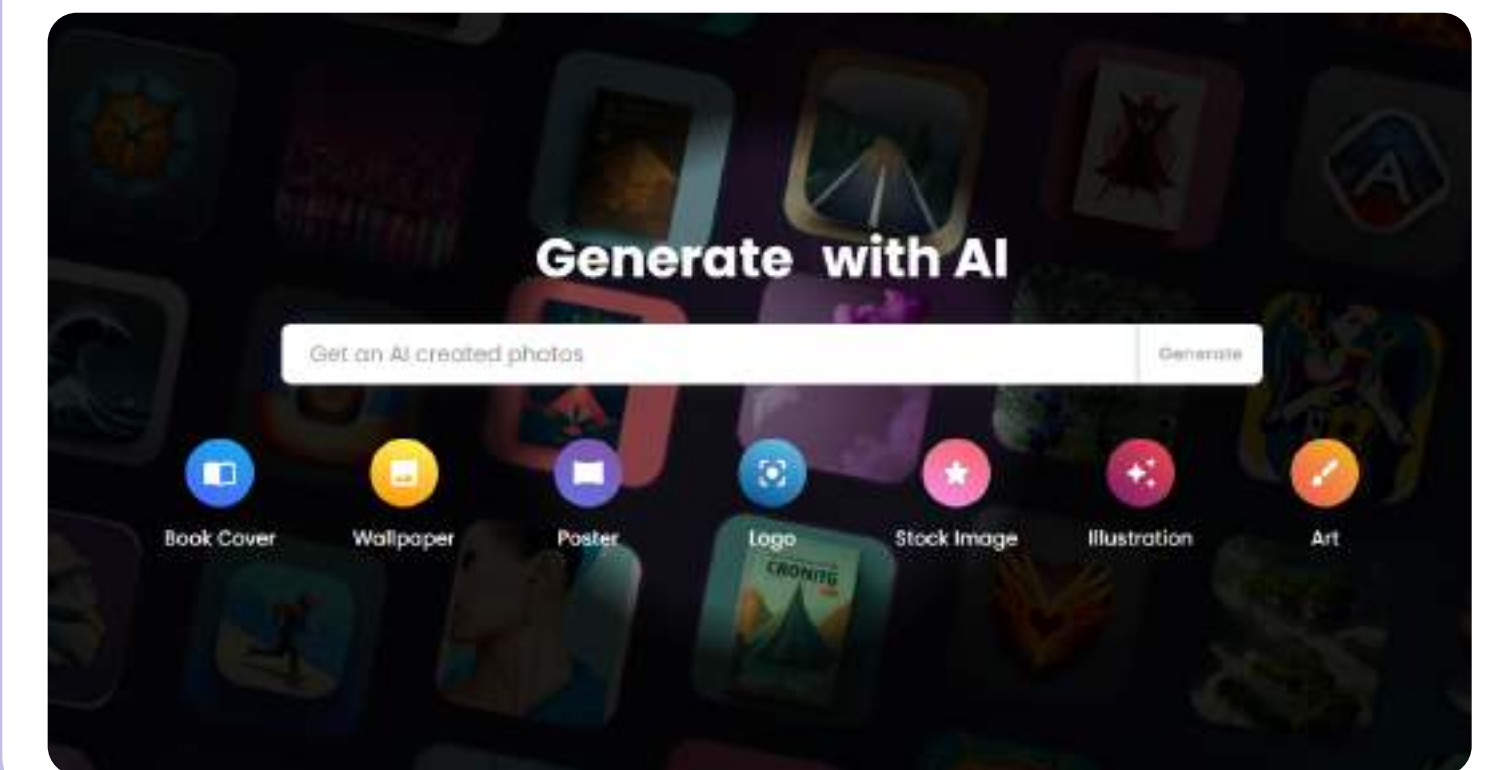
Midjourney



Looka

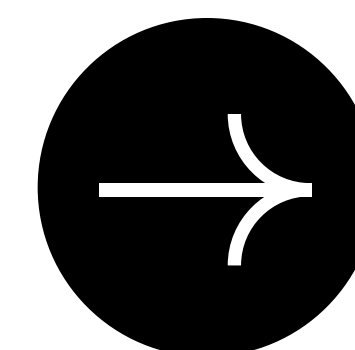


Stockimg AI

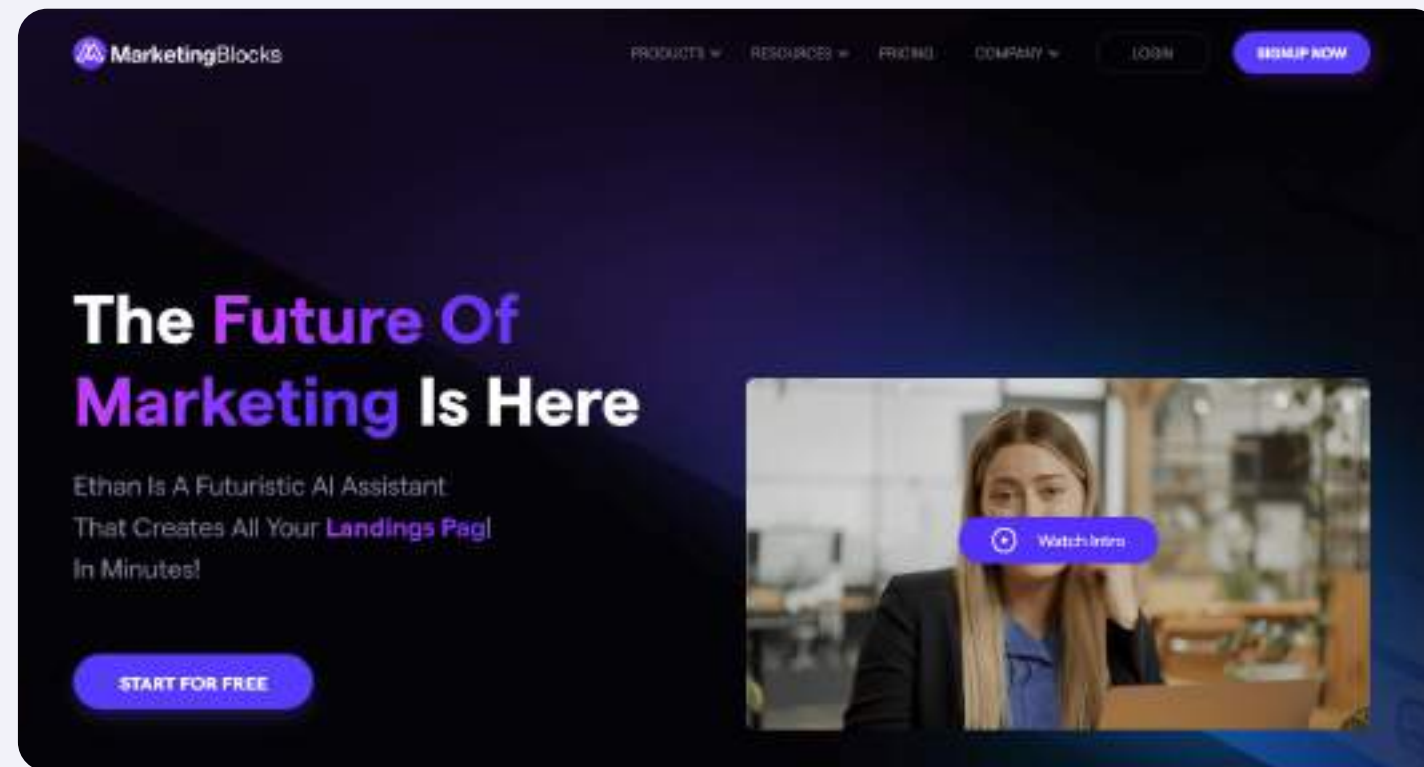


НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ РАБОТЫ С ВИДЕО

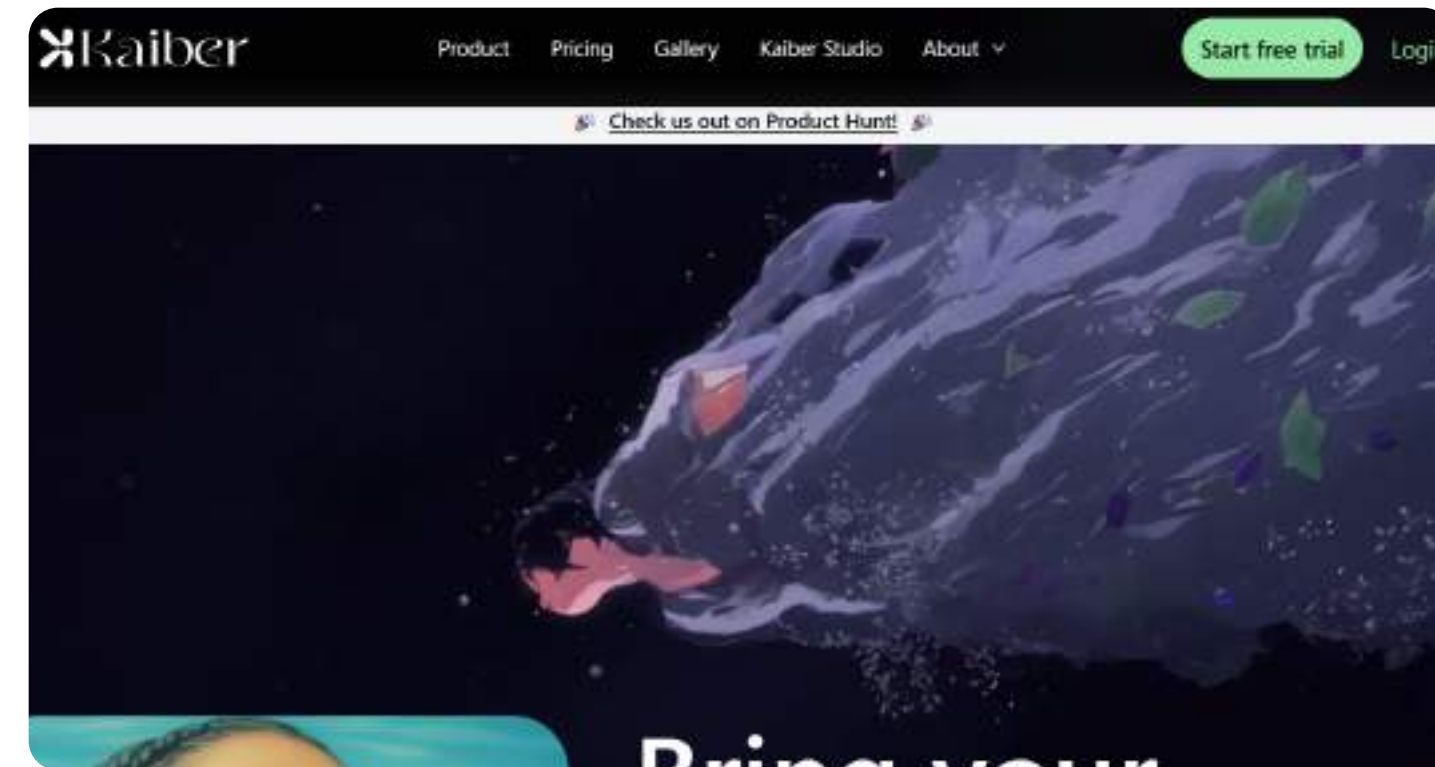
Искусственный интеллект может помочь в создании промороликов, рекламы, озвучки. Чтобы получить полноценный ролик, достаточно загрузить картинки, из которых ИИ соорудит анимацию или написать сценарий для будущего видео.



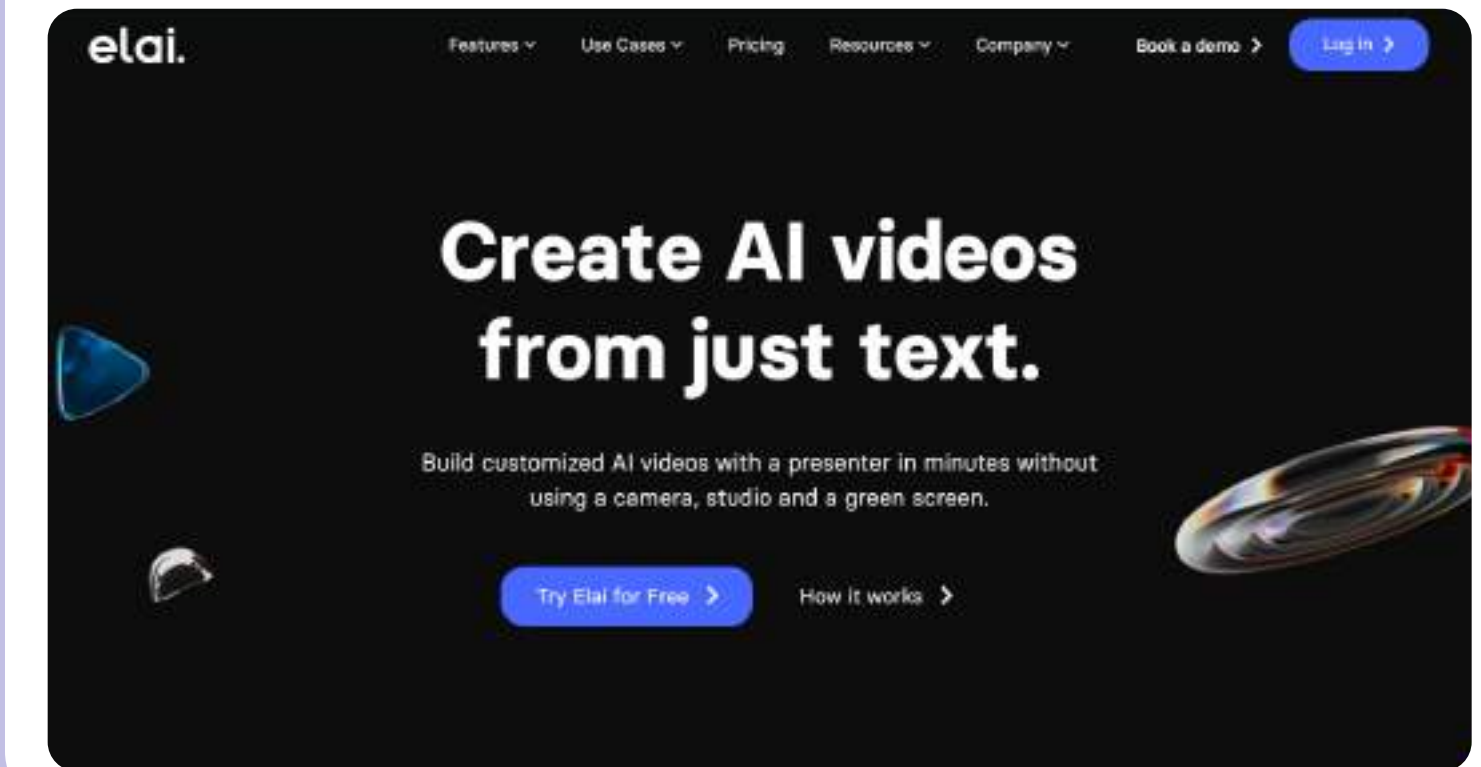
MarketingBlocks AI



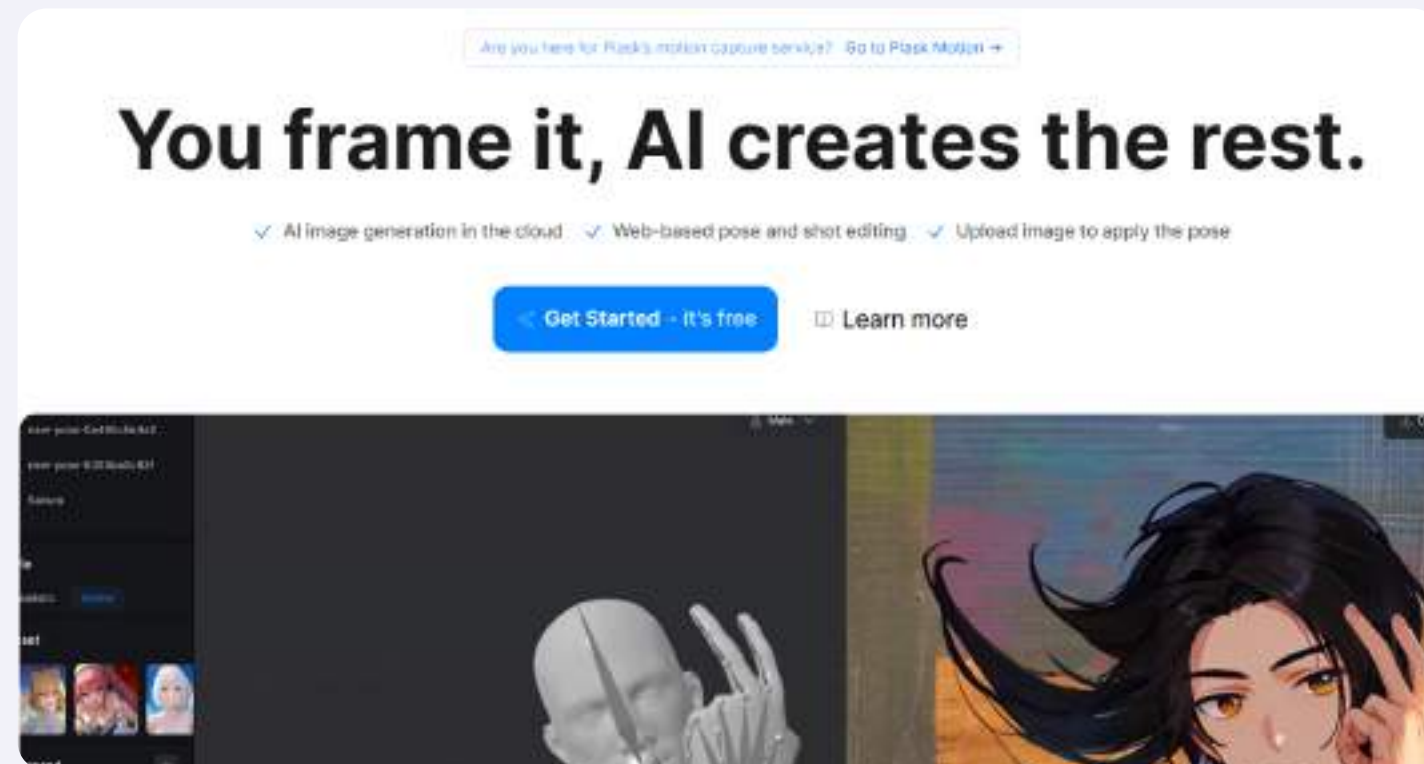
Kaiber



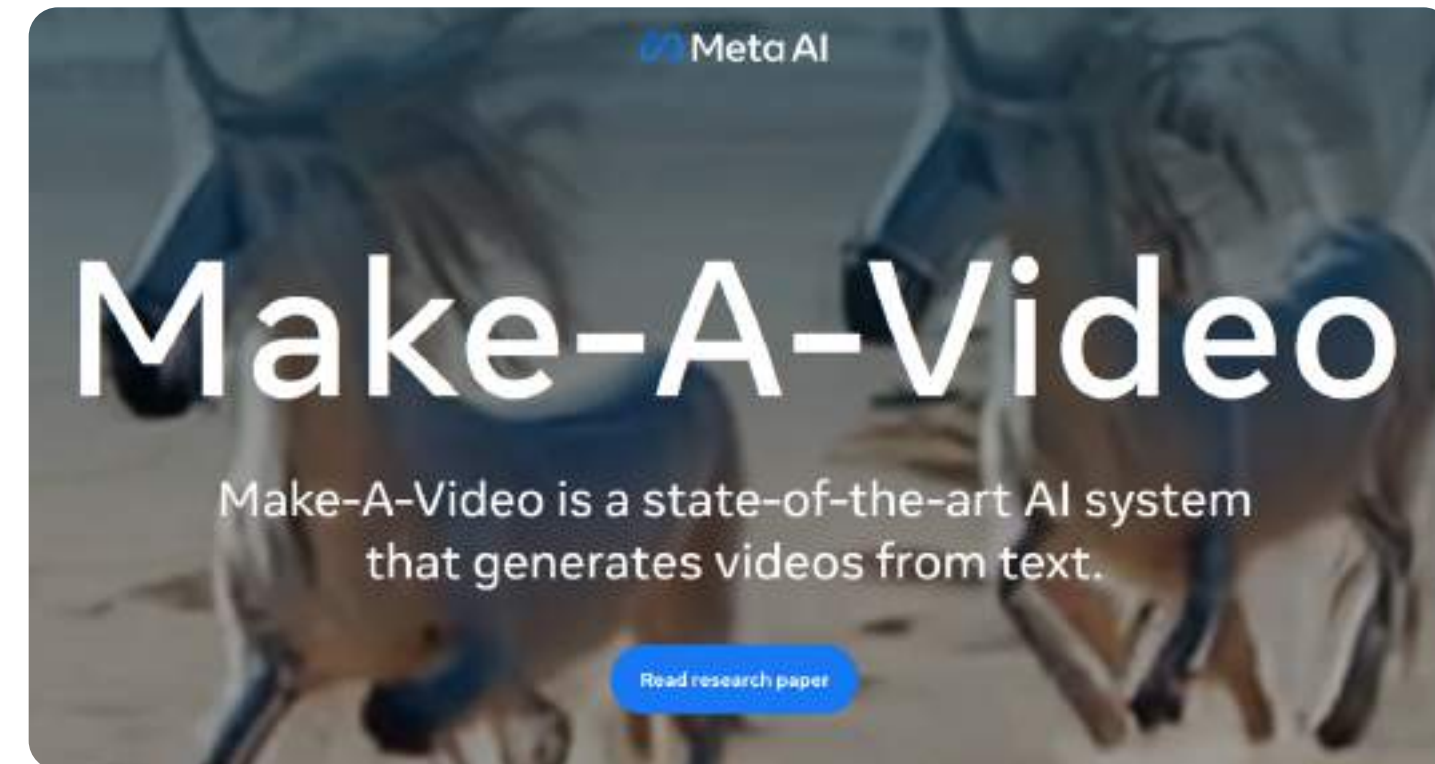
elai.io



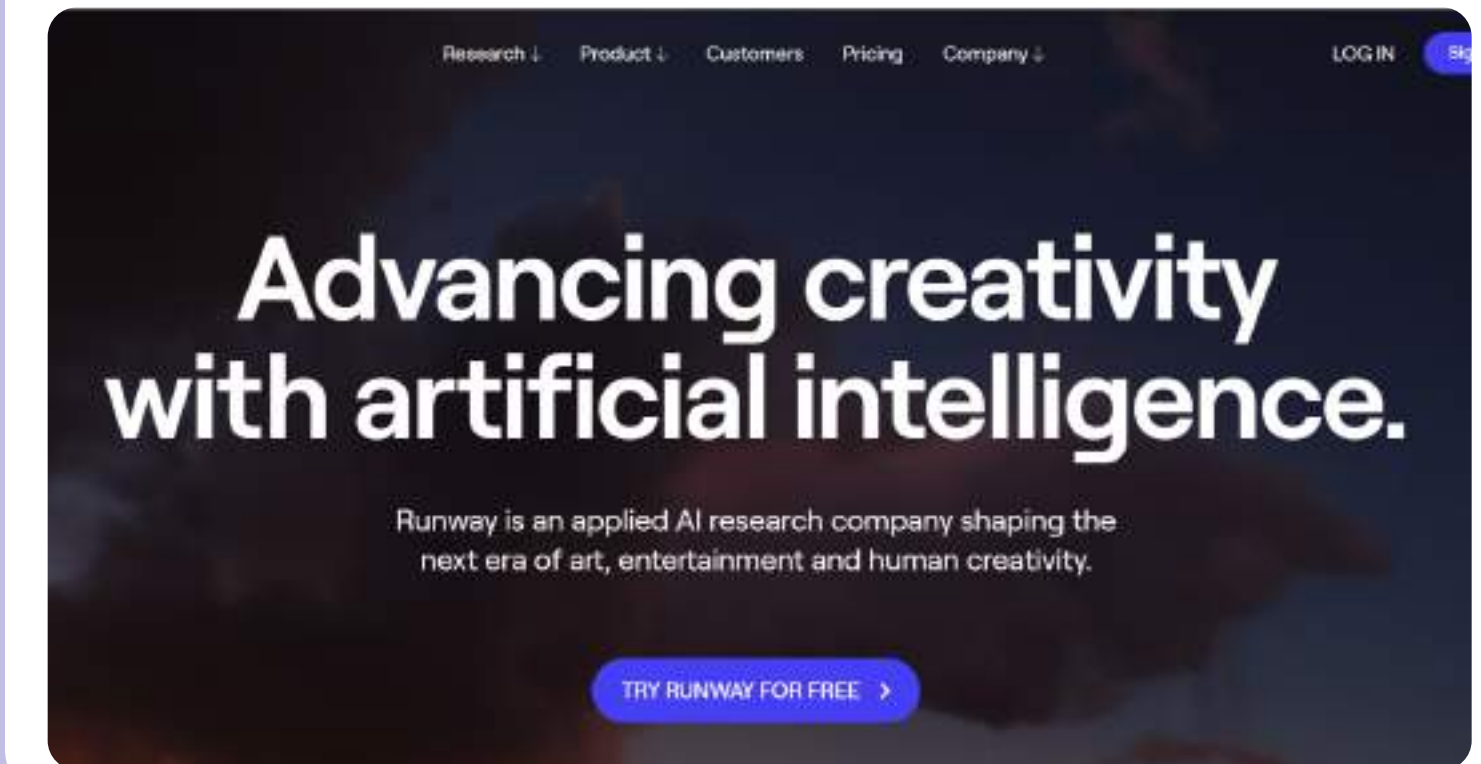
Plask



Make-A-Video



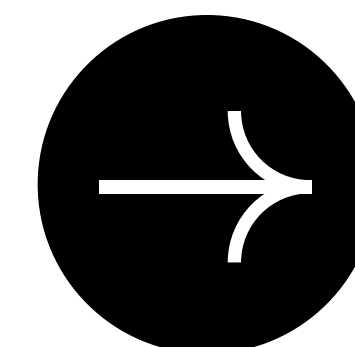
Runway



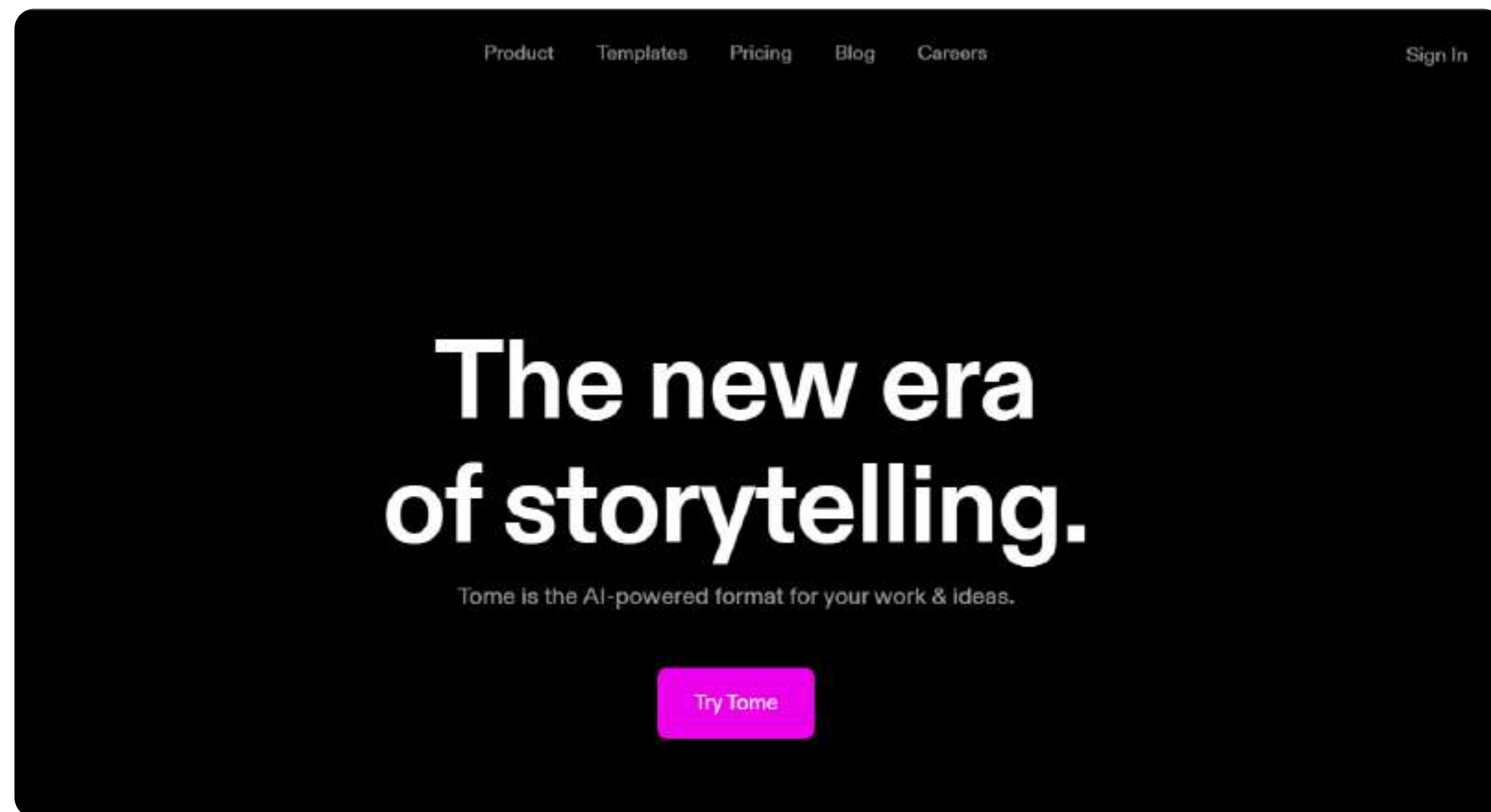


НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

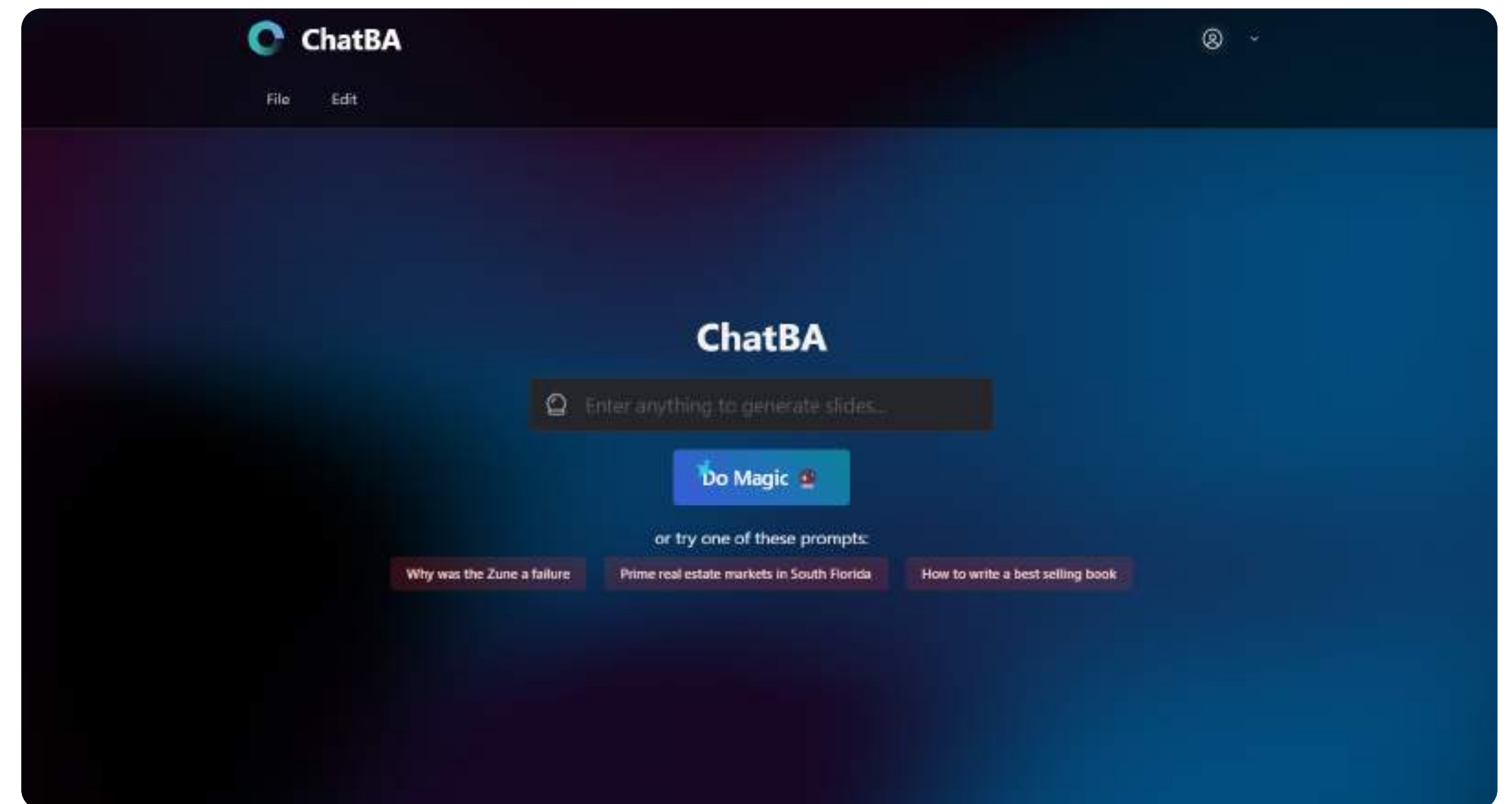
ИИ генерирует презентации на основе заданной вами темы. Некоторые умеют добавлять иллюстрации, созданные другими нейросетями. Вся информация для слайдов автоматически собирается из интернета и структурируется в блоки.



Tome

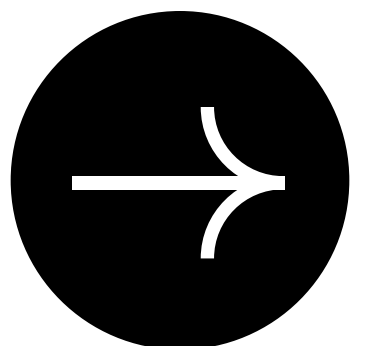


ChatBA

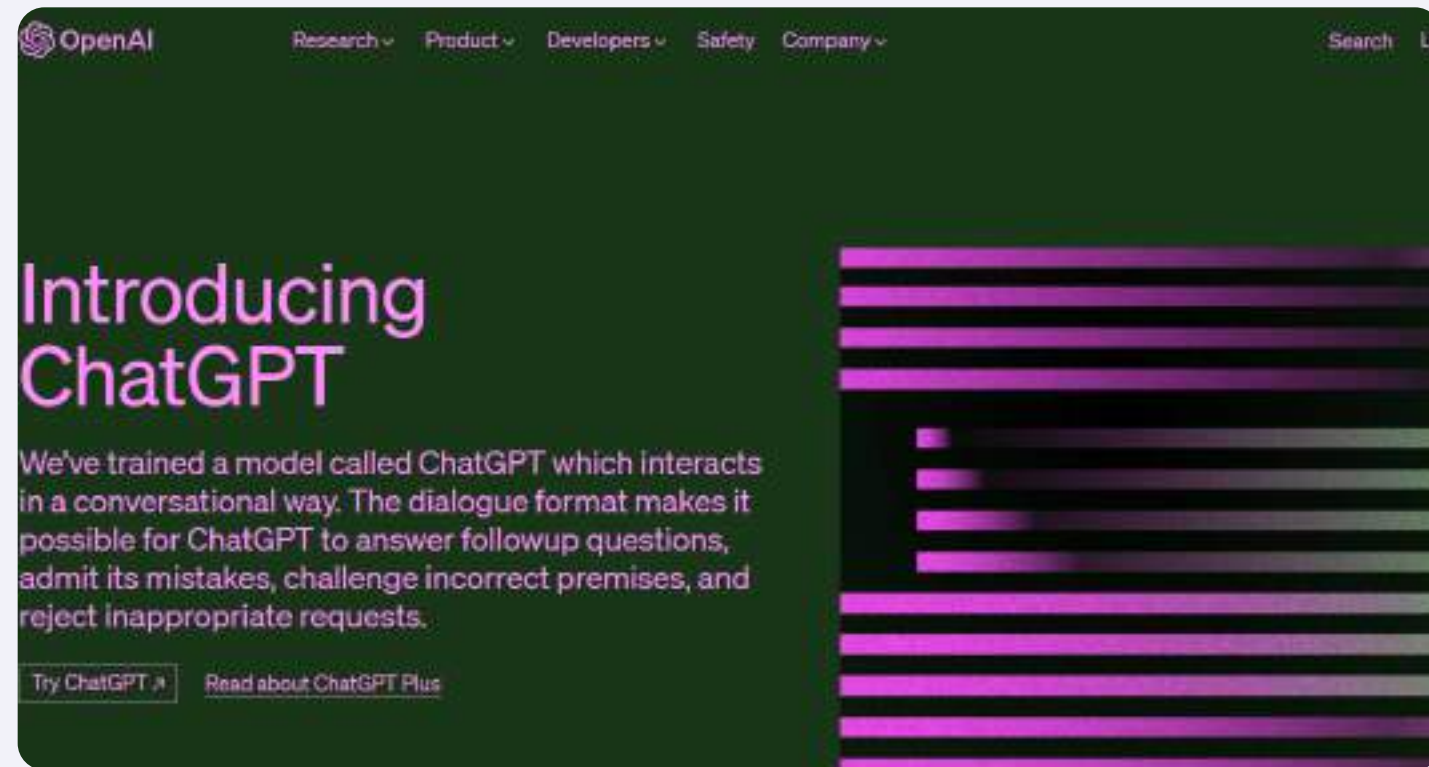


НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ТЕКСТА

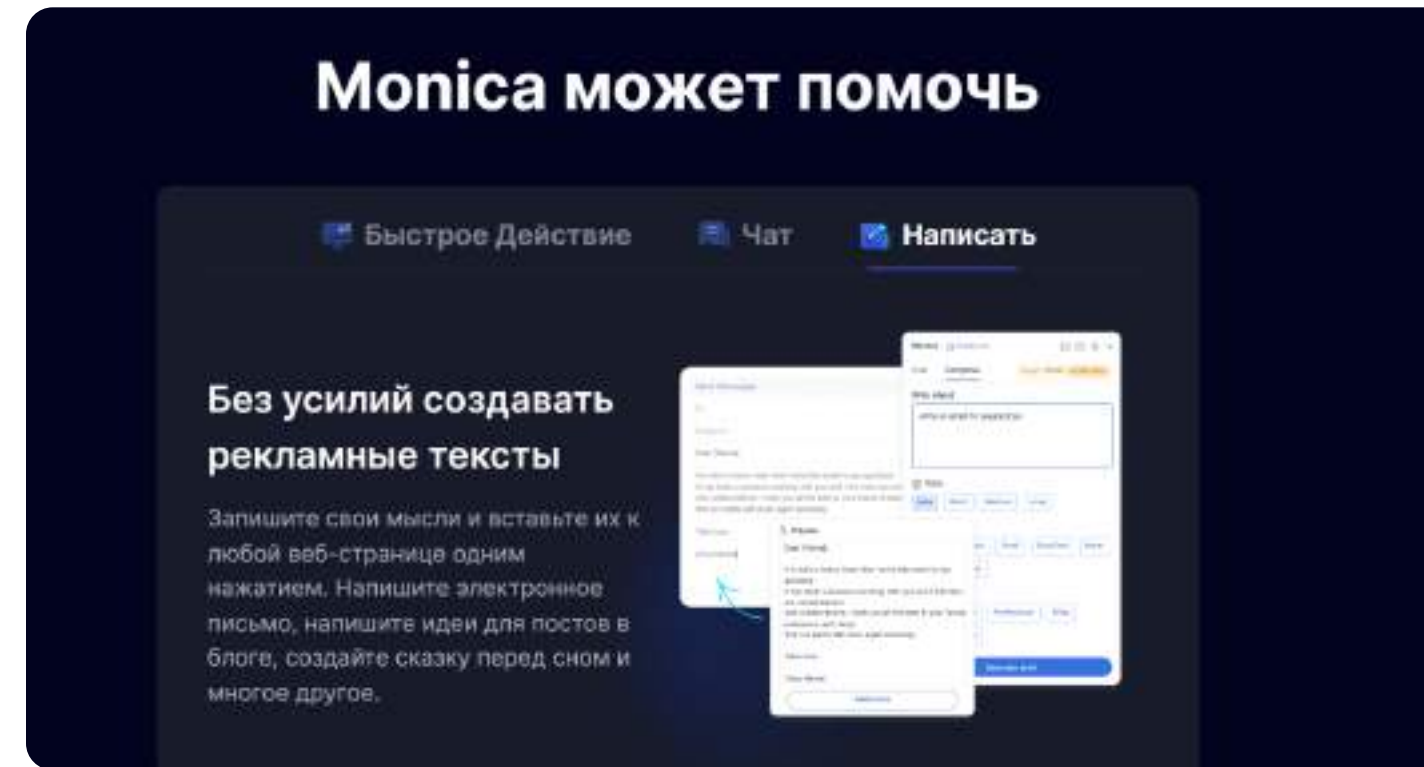
Также нейросеть поможет перевести материалы с одного языка на другой, написать сценарий для видеоролика, сгенерировать хештеги для SEO-оптимизации и набросать простенькую стратегию продвижения чего угодно.



ChatGPT



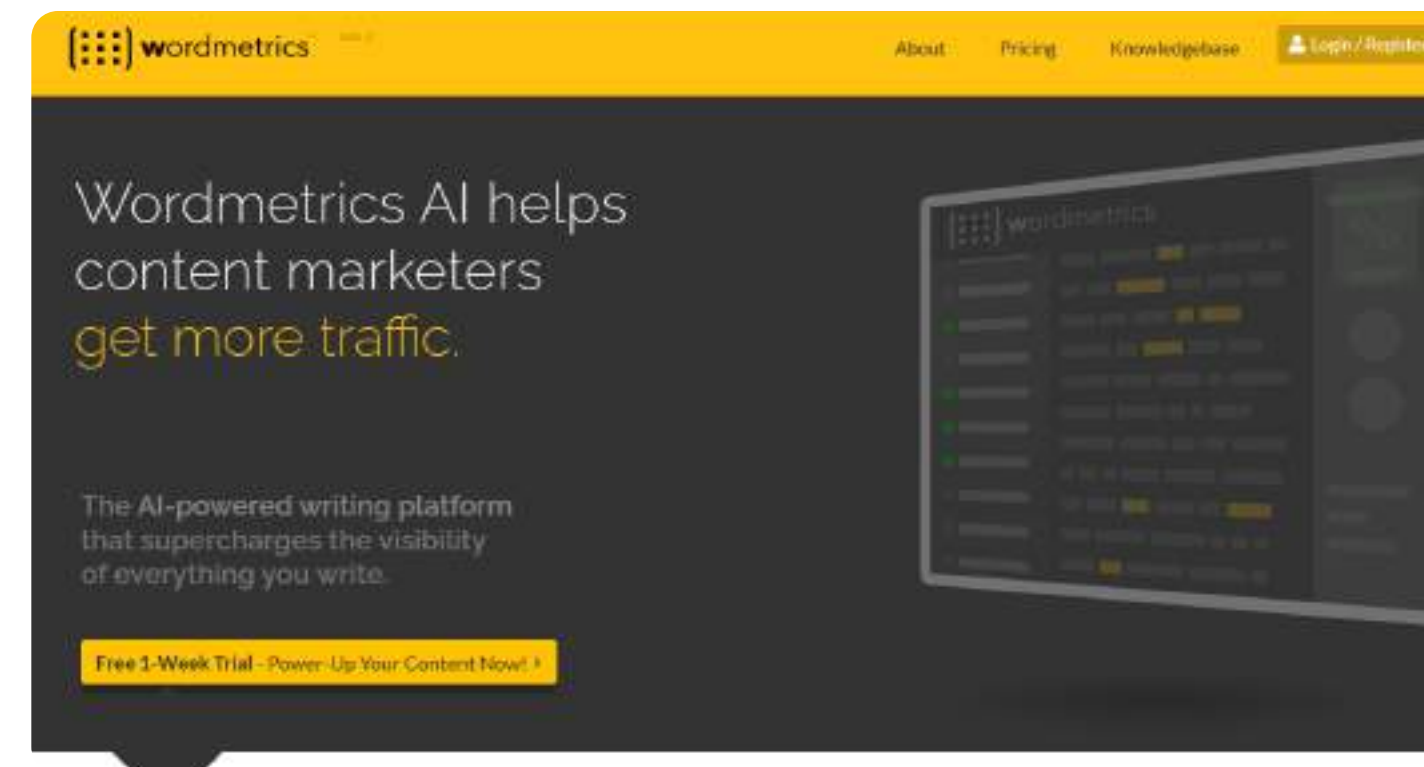
Monica



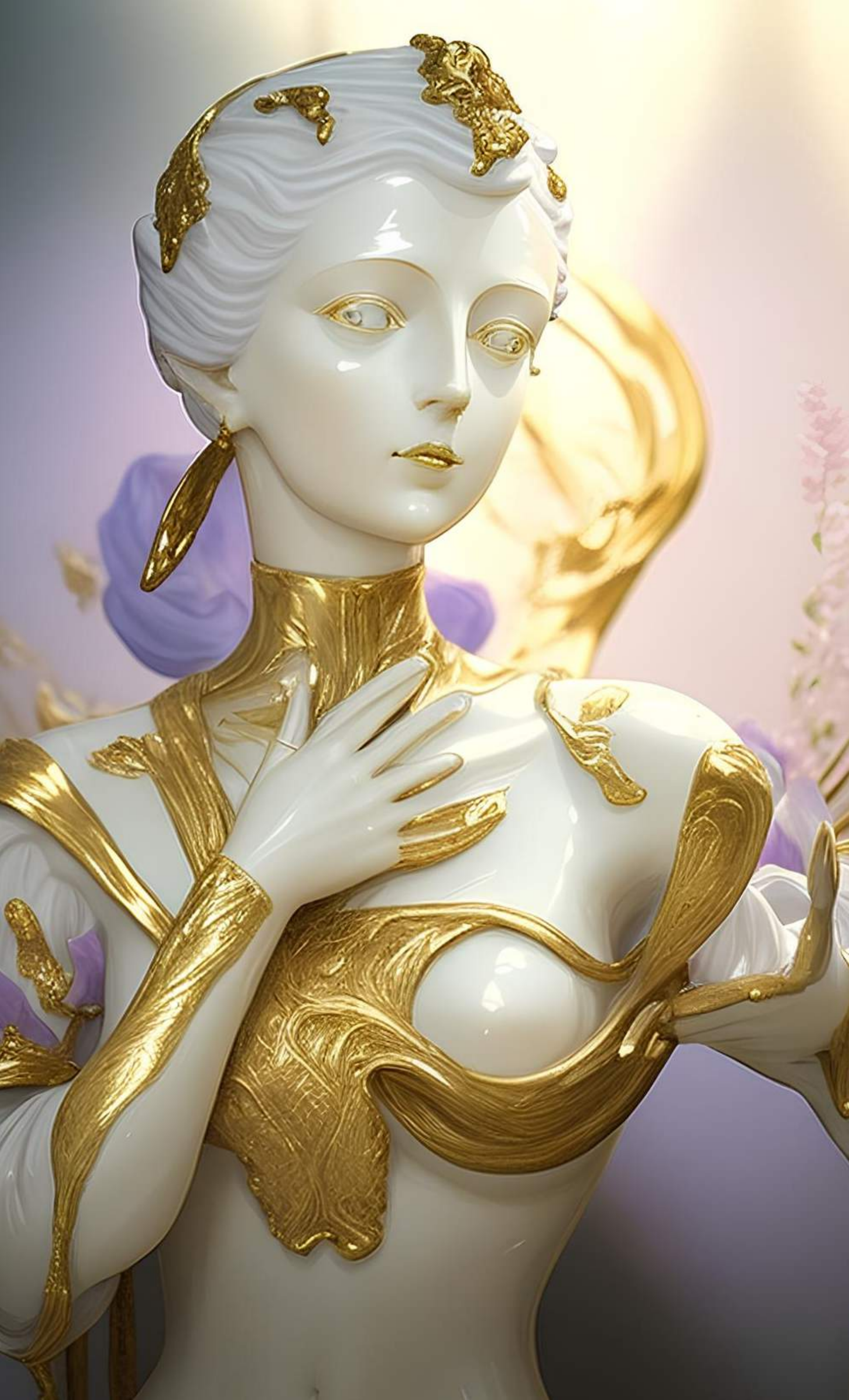
Rytr



Wordmetrics

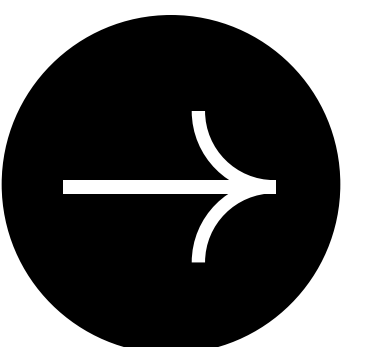


✿ Нейросеть может сочинять стихи и даже писать код. Но для маркетинга пригодится способность генерировать тексты различных форматов: пресс-релизы, статьи, посты в социальных сетях и письма.



НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ АНАЛИТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА САЙТЕ

ИИ отслеживает, куда направит взгляд пользователь при посещении сайта и составляет тепловые карты. А также с помощью нейросети можно получать прогнозы реакций людей на креативы, рекламу, упаковки продуктов и многое другое. Эти способности помогают маркетологам лучше понимать, какие элементы на сайте больше всего привлекают внимание, и на основе этой информации дальше улучшать продукт.



Neurons

neurons Solutions Blog Customers About Log In Book a demo

Predicting Human Behavior

Book a demo

Motivation Test
I want to buy it

neurons

Enjoy your favorite songs on-demand.
Try for free

Emotion

Attention Insight

Attention Insight Features Technology Case Studies Pricing Blog Tutorials EU Projects Login Try now for free

See how consumers engage with your advertisement before the launch

Validate your concepts for performance during the design stage with AI-generated attention analytics

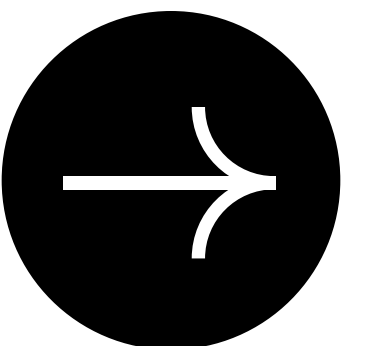
- ✓ Get crucial feedback in <1 minute
- ✓ Analytics are 90%-96% accurate
- ✓ 100% GDPR and privacy compliant

Try free for 7 days → Book a demo call

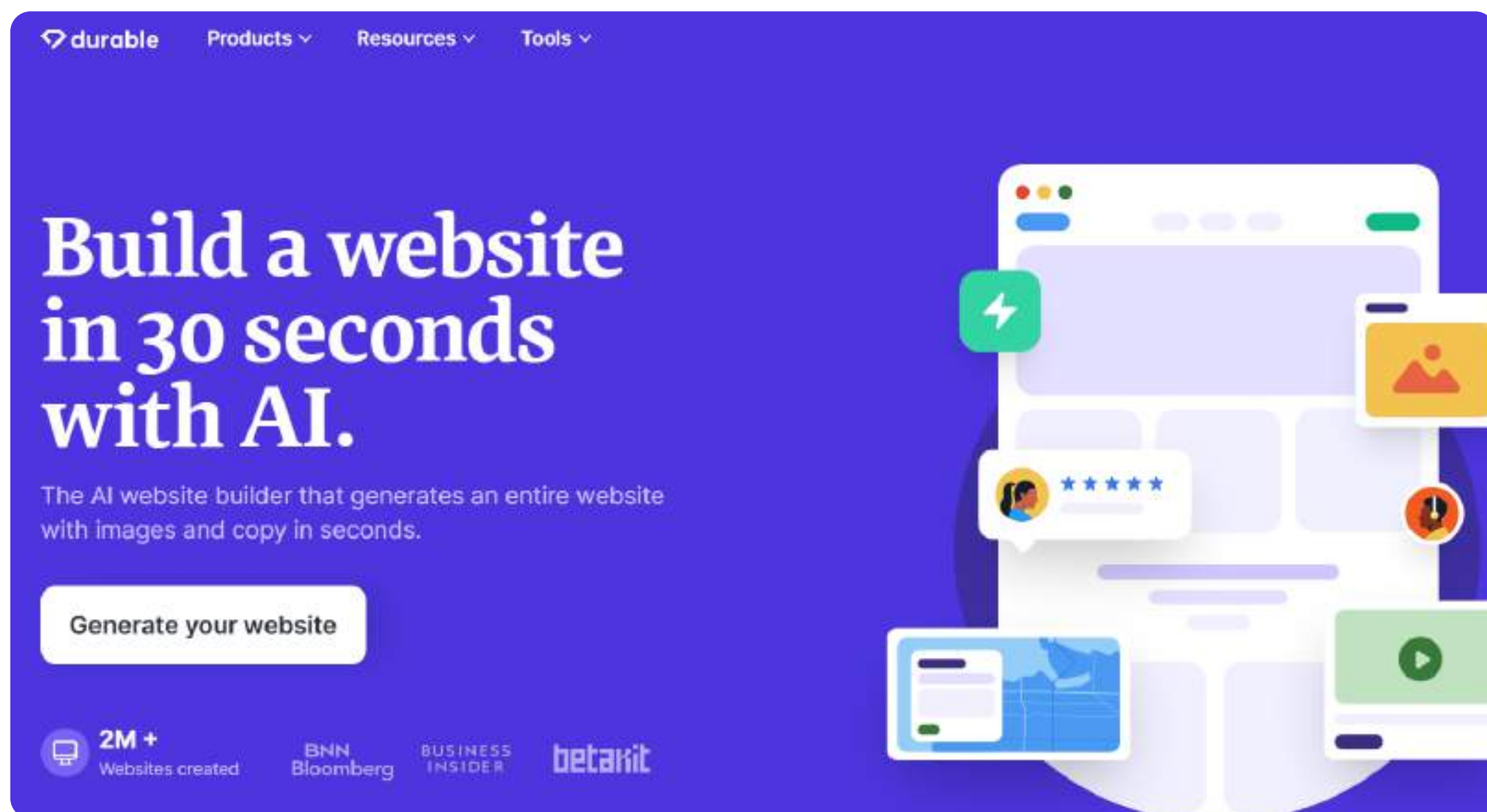
Heatmap Areas of Interest

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЛЕНДИНГОВ

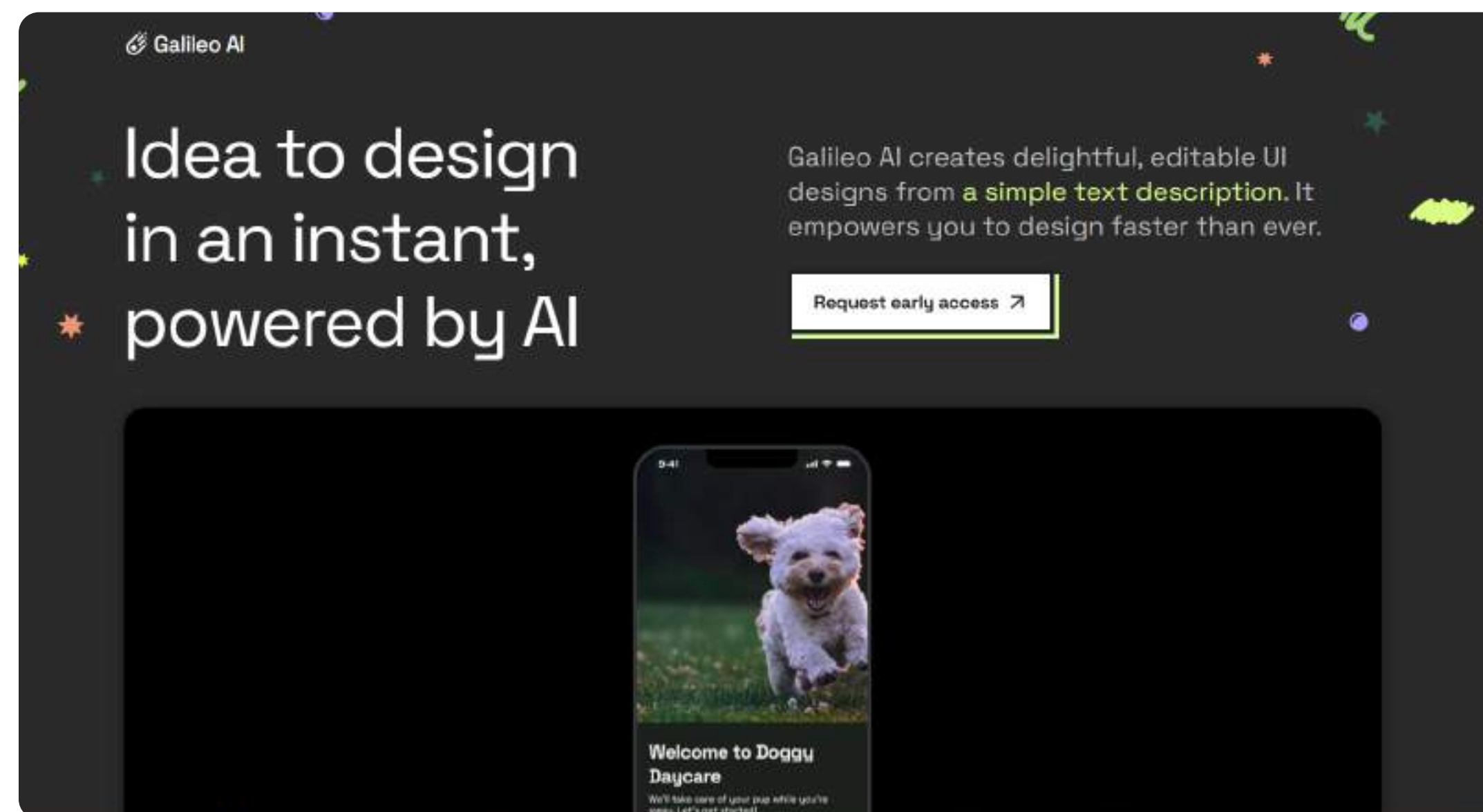
ИИ позволяет создавать сайты с изображениями и контактной формой менее, чем за минуту. А ещё генерирует сложные пользовательские интерфейсы на основе текстового запроса, а также помогает оформить кнопки и другие элементы.



Durable

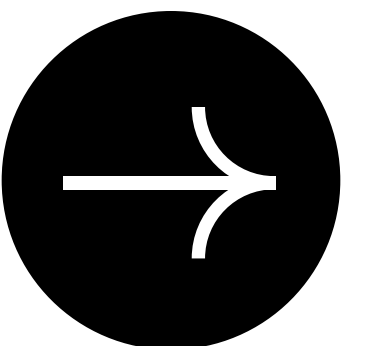


Galileo



НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЧАТ-БОТОВ

Нейросети могут создать чат-бота с ИИ, который будет выдавать информацию на основе загруженной базы данных. Они пригодятся для анализа и оптимизации ботов. Умеют предоставлять аналитику, которая показывает количество активных пользователей, число сеансов и коэффициент удержания клиентов.



Chatbase

The screenshot shows the Chatbase website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Demo, Affiliate, Pricing, API, Featured Chatbots, and My Chatbots. The main heading reads "Custom ChatGPT for your data". Below this, a sub-heading says "Just upload your documents or add a link to your website and get a ChatGPT-like chatbot for your data. Then add it as a widget to your website or chat with it through the API." A prominent blue button labeled "Build Your Chatbot" is visible. On the right side, a chatbot widget is shown in a preview window titled "Product Hunt". The chatbot's message reads: "Hi! I am Product Hunt AI. What can I help you with?" Below this is a red button that says "How to have a successful launch?". The chatbot's response provides detailed advice on product launches, including tips on community engagement and marketing tools. At the bottom of the chatbot window, there is a small input field with the text "By the way, you can create a chatbot lik" and a "Powered by Chatbase AI" logo.



А ДАЛЬШЕ ЧТО?

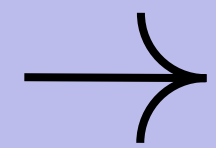
Мы осветили много примеров успешных кейсов с участием нейросетей в рекламе и маркетинге. ИИ позволяет брендам экономить средства и время на создание контента, настройку таргетинга, аналитику и многое другое.

Доступ к ним имеют абсолютно все: от простых пользователей до больших игроков индустрии. Каждый может найти ИИ под конкретные задачи и бюджет.

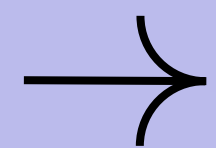


ХОТИТЕ РАЗОБРАТЬСЯ КАК НЕЙРОСЕТИ МОГУТ СДЕЛАТЬ ВАШ МАРКЕТИНГ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ?

ПОМОЖЕМ ВАМ В ЭТОМ



hello@april-agency.com



<https://april-agency.com/>

